

# Personal Development Plan

## < SAMPLE >

Name: เอ๋เอ๋ (นามสมมุติ)

Department/ Team: ตำแหน่งงานปัจจุบัน คือ Junior Creative

Your next career move (in summary) : อยากถูกโปรโมทเป็น Senior Creative/ Creative Lead

"Personal Development Plan" (PDP) คืออะไร?

"Personal Development Plan" (PDP) คืออะไร?

แผนการพัฒนาตัวเอง เอาไว้เพื่อใช้เป็นตัวไกด์ให้เราได้เห็นภาพรวม กระบวนการพัฒนาตัวเองในแต่ละขั้นได้อย่างชัดเจน รู้ว่าจะทำอะไรคือ จุดอ่อน จุดแข็ง และจุดที่ต้องพัฒนาของเรา โดยแบ่งออกเป็น 3 ขั้น (ขั้น 1 : Personal Analysis, ขั้น 2 : Setting Goals, ขั้น 3 : Personal Objectives) แผนแบบนี้ที่ควรวางแผนไว้ล่วงหน้าเพื่อการเตรียมตัว แต่แต่ละอย่างควรเป็นเหตุเป็นผล สอดคล้องและตอบ โจทย์ซึ่งกันและกัน การทำ PDP ยังช่วยฝึกทักษะความเป็นผู้นำและการจัดการไปในตัว หลังจากที่ใช้เวลาเขียนข้อมูลลงไปคุณจะได้เจอ "ฉันคนใหม่" หรือ "ฉันในเวอร์ชันที่ดีกว่าเดิม"

**ขั้น 1 : Personal Analysis** วิเคราะห์ว่าอะไรคือจุดอ่อน จุดแข็งของเรา เพื่อมองให้ออกว่าสิ่งที่เราควรเสริมและเพิ่มเติม

Strengths (จุดแข็ง)	Areas for further development (สิ่งที่อยากพัฒนา)
<p>1. ซึมซับสิ่งรอบตัว การสังเกต ซึมซับสิ่งรอบข้าง และนำสิ่งเหล่านั้นมาเป็นแรงบันดาลใจ เรารู้ว่ากระแสไหนกำลังจะมาในตลาด ทำให้มีไอเดียดี ๆ เยอะ มีแรงกระตุ้นจากภายใน รู้ว่าตัวเองเป็นใคร และทำประโยชน์ให้กับคนอื่น ๆ ได้โดยไม่ต้องเอาของรางวัลมาสร้างแรงจูงใจ</p> <p>2. โฟกัสที่การแก้ปัญหา มากกว่าการจมอยู่กับปัญหา ทุกครั้งที่เจออุปสรรค จะแก้ไขมันให้ถึงที่สุด ปลดล็อกไปที่ละข้ออย่างมีระบบระเบียบ จะไม่ยอมแพ้หรือทิ้งปัญหาไว้กลางทางเด็ดขาด</p>	<p>1. ความไม่มั่นใจในความสามารถของตัวเอง และไม่พร้อมที่จะรับมือกับกระแสตอบรับเชิงลบ สุดท้ายแล้ว ศัตรูสำคัญที่สุดก็คือตัวเอง อยากก้าวข้ามความไม่มั่นใจและพร้อมเผชิญความผิดหวังในโลกกว้างได้</p> <p>2. ทำงานไม่ Work Life Balance ชีวิตขาดสมดุล</p>
Opportunities (โอกาสที่อาจจะเข้ามา)	Threats (สิ่งที่อาจมีผลทำให้ไม่ได้พัฒนาอย่างที่ตั้งใจ)
<p>1. แสดงให้เห็นว่าตัวเองสามารถก้าวไปเป็นผู้นำที่ดีได้ เพราะด้วยความที่ตัวเองมีความคิดเป็นระบบ การจะปรับ mindset หรือกรอบความคิดตามแบบของผู้นำ เชื่อว่าไม่ใช่เรื่องเกินความสามารถ</p>	<p>1. Personal commitment กับครอบครัว/ เพื่อนฝูง</p>

## ขั้น 2 : Setting Goals ตั้งเป้าหมายให้ชัดเจน ที่สำคัญต้องเป็นเป้าหมายที่วัดได้ด้วย

What do I want to learn? (สิ่งที่เราอยากเรียนรู้เพิ่มเติม)	What do I have to do? (เราต้องทำอะไร)	What support and resources will I need? (ต้องใช้ทรัพยากรอะไรบ้าง)	How will I measure success? (ประเมินความสำเร็จในการเรียนรู้อย่างไร)
อยากเรียนรู้เกี่ยวกับทักษะสำคัญในการเป็นผู้นำที่ดี	กระตุ้นให้คนในทีมไม่เห็นด้วยกับเรา แล้วทำให้คนในทีมพูดความจริงตามที่คิดออกมาก	คำแนะนำจาก Line Manager และ team feedback	Appraisal Report
	เรียนรู้นิสัยใจคอของคนในทีมมากขึ้น และพยายามสร้าง Bonding กับคนในทีม		จากความเห็นของหัวหน้า performance appraisal กลางปี และปลายปี
พัฒนาทักษะการตัดสินใจ เพื่อให้ตัดสินใจให้ทันเวลา	เข้าร่วมหลักสูตรการพัฒนาทักษะการคิดเพื่อแก้ปัญหาและการตัดสินใจ	คอร์ส/ workshop เกี่ยวกับการตัดสินใจ ในสถานการณ์ฉุกเฉิน	สามารถจัดการ และตัดสินใจแก้ปัญหาเฉพาะหน้าได้ดีขึ้น หลังจากที่ได้เข้าร่วม

## ขั้น 3 : Personal Objectives รู้ว่าอะไรคือจุดมุ่งหมายของตัวเองในการทำทั้งหมดทั้งหมดต่อจากนี้

- Short Term Goals (next 12 months) เป้าหมายระยะสั้น ใน 12 เดือนข้างหน้า
- Medium Term Goals (next 2 - 3 years) เป้าหมายระยะกลาง 2-3 ปีข้างหน้า
- Longer Term Goals (beyond 3 years) เป้าหมายระยะยาว 3 ปีขึ้นไป

Short Term Goals	medium Term Goals	Longer Term Goals
<p>1. พัฒนากลยุทธ์ความคิดสร้างสรรค์ (Creative Thinking) ในศตวรรษที่ 21 เพราะทำงานสาย Creative เราต้องหมั่นเรียนรู้และปรับในทันกับเทรนด์โลกเสมอๆ</p> <p>2. ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบในโปรเจกต์งานเล็กๆ เริ่มใช้ทักษะการเป็นผู้นำ อาจเป็นการรับหน้าที่ดูแลเด็กฝึกงาน</p>	<p>1. เป็น "PERSON" จากทฤษฎี 4Ps of Creativity ได้อย่างแท้จริง คือ ไม่ยึดติดและปรับตัว อยากรู้ อยากเห็นหรือชอบเรียนรู้สิ่งใหม่ และมีความกล้าที่จะถ่ายทอดไอเดียของตัวเองออกมาโดยที่ไม่กลัวจะถูกผู้อื่นตัดสิน ซึ่งความกล้านี้จะช่วยให้เราสามารถฝึกฝนและพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ได้อย่างดี และสำหรับความมั่นใจนั้นคือความมั่นใจในไอเดียของตัวเองจนพัฒนามันออกมาสู่สุดยอดผลงาน แต่ในทางกลับกัน ก็ไม่ลืมที่จะรับฟัง Feedback จากคนอื่นๆ เพื่อที่จะนำไปปรับเพื่อให้ผลงานเรายิ่งดีขึ้น</p> <p>2. สำเร็จหลักสูตร Young Managers เพื่อให้มีคุณสมบัติเหมาะสมสำหรับการเป็น Senior Creative/ Lead Creative ในอนาคต</p>	<p>1. เลื่อนตำแหน่งเป็นผู้บริหารระดับกลาง ได้รับการสนับสนุน ได้รับการยอมรับจากเพื่อนร่วมงานและผู้จัดการอาวุโสท่านอื่น และกลายเป็นหัวหน้าแผนกในวันข้างหน้า</p> <p>2. มีส่วนร่วมในการตัดสินใจงานโปรเจกต์ใหญ่ขึ้น มีส่วนร่วมในการเลือกคนเข้าทีม</p>



# Personal Development Plan

Name: \_\_\_\_\_

Department/ Team: \_\_\_\_\_

Your next career move (in summary) : \_\_\_\_\_

## "Personal Development Plan" (PDP) คืออะไร?

แผนการพัฒนาตัวเอง เอาไว้เพื่อใช้มันเป็นตัวไกด์ให้เราได้เห็นภาพรวม ให้เรามองเห็นกระบวนการพัฒนาตัวเองในแต่ละขั้นได้อย่างชัดเจน ทำให้เรารู้ว่าอะไรคือจุดอ่อน จุดแข็ง และจุดที่จะต้องพัฒนาต่อไปของเรา โดยแบ่งออกเป็น 3 ขั้น (ขั้น 1 : Personal Analysis, ขั้น 2 : Setting Goals, ขั้น 3 : Personal Objectives) แผนแบบนี้ที่ควรวางเพื่อให้ง่ายต่อการเทรนตัวเอง แต่ละอย่างควรเป็นเหตุเป็นผล สอดคล้องและตอบโกลย์ซึ่งกันและกัน การทำ PDP ยังช่วยฝึกทักษะความเป็นผู้นำและการจัดการไปในตัว หลังจากที่ใช้เวลาเขียนข้อมูลลงไปคุณจะได้เจอ "ฉันคนใหม่" หรือ "ฉันในเวอร์ชันที่ดีกว่าเดิม"

**ขั้น 1 : Personal Analysis**      วิเคราะห์ว่าอะไรคือจุดอ่อน จุดแข็งของเรา เพื่อมองให้ออกว่าสิ่งที่เราควรเสริมและเพิ่มเติม

Strengths (จุดแข็ง)	Areas for further development (สิ่งที่อยากพัฒนา)
Opportunities (โอกาสที่อาจจะเข้ามา)	Threats (สิ่งที่อาจมีผลทำให้ไม่ได้พัฒนาอย่างที่ตั้งใจ)

ขั้น 2 : Setting Goals ตั้งเป้าหมายให้ชัดเจน ที่สำคัญต้องเป็นเป้าหมายที่วัดได้ด้วย

What do I want to learn? (สิ่งที่เราอยากเรียนรู้เพิ่มเติม)	What do I have to do? (เราต้องทำอะไร)	What support and resources will I need? (ต้องใช้ทรัพยากรอะไรบ้าง)	How will I measure success? (ประเมินความสำเร็จในการเรียนรู้อย่างไร)

ขั้น 3 : Personal Objectives รู้ว่าจะไรคือจุดมุ่งหมายของตัวเองในการทำทั้งหมดทั้งหมดต่อไปนี้

- Short Term Goals (next 12 months) เป้าหมายระยะสั้น ใน 12 เดือนข้างหน้า
- Medium Term Goals (next 2 - 3 years) เป้าหมายระยะกลาง 2-3 ปีข้างหน้า
- Longer Term Goals (beyond 3 years) เป้าหมายระยะยาว 3 ปีขึ้นไป

Short Term Goals	medium Term Goals	Longer Term Goals

